AGENTUR ZÜNDSTOFF

zündstoff
Marke der Grasenhiller GmbH

Erstellung eines neuen Corporate Design

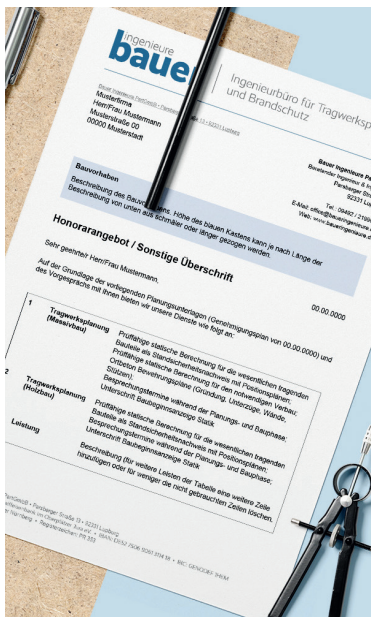
Bauer Ingenieure

Die Bauer Ingenieure PartGmbB hat sich auf die Tätigkeitsschwerpunkte Tragwerksplanung und Brandschutz spezialisiert und steht seinen Kunden als kompetenter Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Gebäudeplanung, Statik und Brandschutzkonzepten zur Seite.

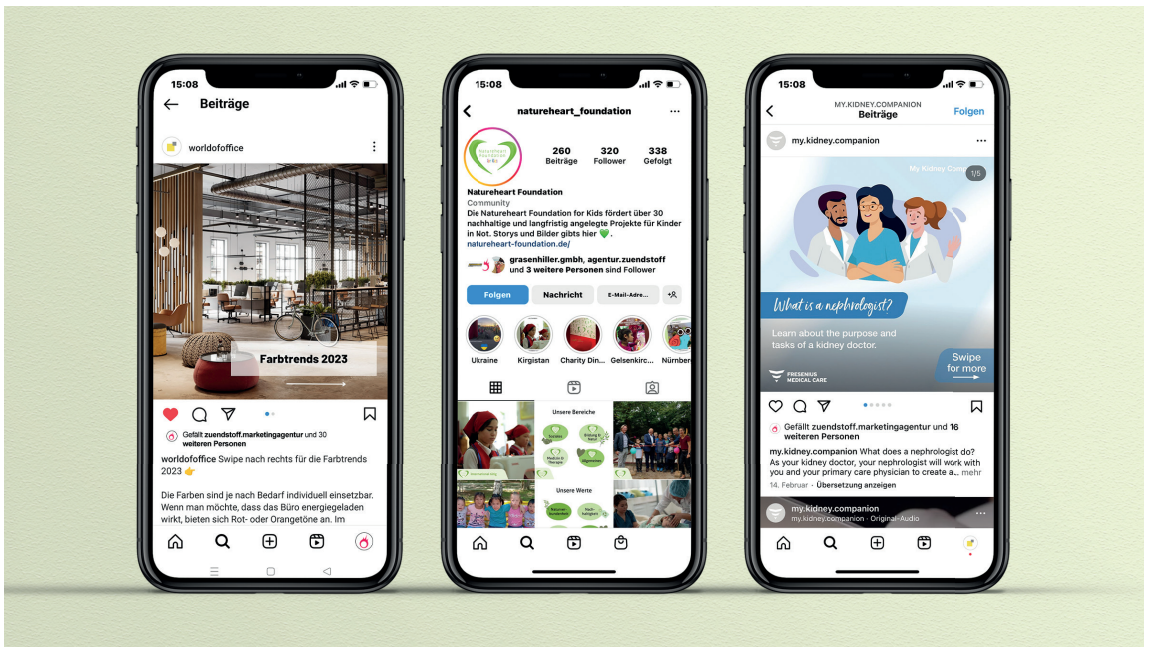
Wie wir die „Bauer Ingenieure" bisher unterstützen konnten?

Unsere Aufgabe war es, ein einheitliches **Corporate Design** sowie eine **Logogestaltung** mit unterschiedlichen Varianten umzusetzen, welche ein professionelles Auftreten ermöglichen.

In enger Zusammenarbeit folgte die Gestaltung einer Bautafel, eines Bauzaunbanners, einer Bandenwerbung sowie mehreren Varianten für Zeitungsanzeigen. Alle Medien bauen aufeinander auf und weisen die gleichen Merkmale auf. Wichtig war, dass das Logo ein Eyecatcher ist und einen Wiedererkennungswert bietet. Deswegen überzeugen auch alle einzelnen Bestandsteile des Außenauftritts mit einer klaren Struktur und wenig Text. Als Kernfarben wurde ein kräftiges, gräuliches Blau und ein dezenteres Hellgrau verwendet.



Interesse an aktuellen Marketing-Themen?
Informieren Sie sich über unseren kostenlosen Blog und unsere Social Media Accounts.



Die Macht von Social Media

Der neue Weg zum erfolgreichen Marketing

Social Media – Heutzutage landet alles im Netz, egal, ob die Acai-Bowl zum Frühstück, das Haustier bei lustigen Kunststücken oder der ausgefallene Feierabend-Drink. Wenn es jedoch darum geht, durch den Firmenaccount professionell aufzutreten und interessierte Follower zu gewinnen, muss dies mit deutlich mehr Planung und Aussagekraft erfolgen.

Grundsätzlich wird **Social Media Marketing** für Unternehmen immer wichtiger, da es diesen ermöglicht auf einzigartige Weise mit ihren Kunden und Followern in Kontakt zu treten. Mit Hilfe der sozialen Medien können Unternehmen Neuigkeiten und Updates verbreiten, Beziehungen aufbauen und **Markenbewusstsein** schaffen. Sie sind somit ein wirksames Mittel, um eine große Anzahl an Menschen zu erreichen und für Unternehmen zu werben. Tatsächlich sind 93 % der Werbetreibende der Meinung, dass soziale Medien für ihr Unternehmen unerlässlich sind.

Wir als Agentur Zündstoff haben uns genau diesem Thema angenommen und verhelfen Unternehmen zu **Erfolg** auf ihren Social-Media-Kanälen. Mit Kunden wie **Fresenius** oder der **Natureheart Foundation for Kids** leisten wir bereits großartige Zusammenarbeit.

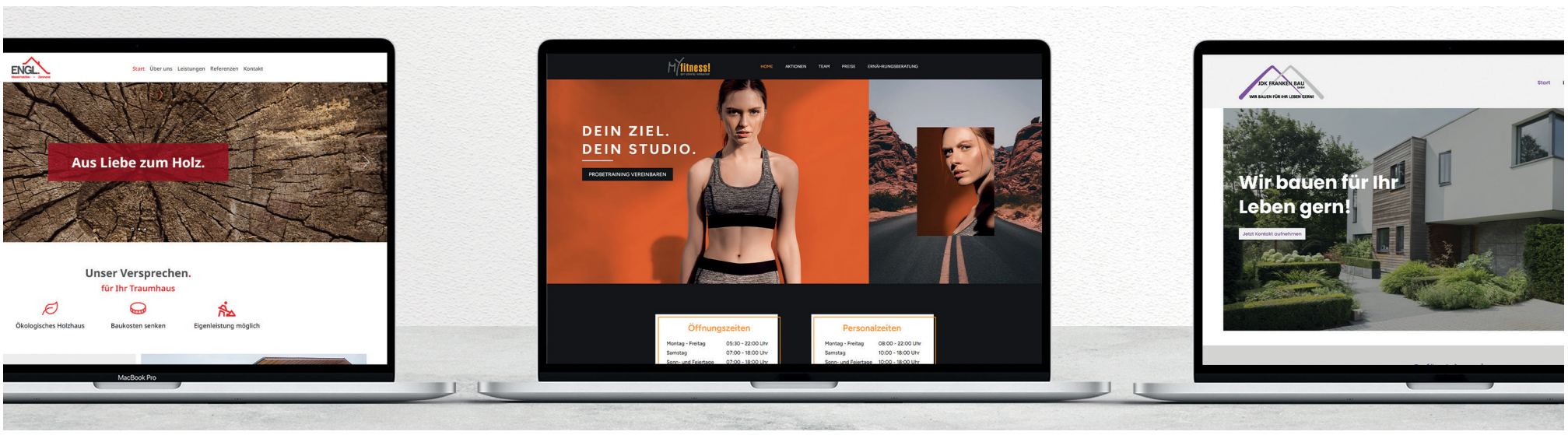
So übernehmen wir für die Instagram Seite von Fresenius die Erstellung ihrer Postings, Postingtexte, die Animation und den Videoschnitt. Für die Natureheart Foundation for Kids arbeiten wir Contentpläne aus, sowie die dazugehörigen Postings, inklusive der Bildbearbeitung. Zusätzlich planen wir die Inhalte ein und betreuen die Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn und Facebook. Durch monatliche Analysen der Performances auf den verschiedenen Netzwerken können direkt Ergebnisse und Erfolge aufgezeichnet, sowie Anpassungen zur Verbesserung getroffen werden.

Möchten auch Sie einen professionellen Auftritt auf Social Media und dadurch in den Genuss von **Benefits**, wie besseren Kundenbeziehungen, einem höheren Markenbewusstsein und einer möglichen Umsatzsteigerung kommen?

Dann melden Sie sich doch bei uns und wir zünden gemeinsam Ihren Turbo!

Aushängeschild „Website" – Brandaktuell oder überholt?

My Fitness, Engl Massivholzbau, JDK-Frankenbau GmbH

Bei der Suche nach Informationen greift man heutzutage meist automatisch auf die Onlinesuche zurück, weshalb gerade hier ein großer Teil des Marketingbudgets investiert wird. **Suchmaschinenmarketing** war bereits im Jahr 2021 sehr beliebt bei deutschen Unternehmen, um deren Auffindbarkeit im Web zu optimieren. So haben sie dafür knapp 39 % ihres Onlinemarketing-Budgets eingesetzt; das entspricht etwa 5,3 Milliarden Euro. Prognosen zu dieser Thematik lassen weiterhin vermuten, dass diese Ausgaben jährlich konstant steigen werden und zukünftig **Online-Marketing**, **sowie Webauftritte** eine immer größere Bedeutung für Betriebe haben werden. Doch welche tatsächlichen Vorteile bringt ein professioneller Webauftritt für ein Unternehmen? Ein klarer Pluspunkt – eine Website ist die **digitale Visitenkarte** eines Unternehmens und trägt zu einer durchgehenden Erreichbarkeit 24/7 bei. Zusätzlich lassen sich mit Hilfe von SEO und SEA Maßnahmen Kunden und Interessenten schnell und einfach auf die Unternehmenswebsite führen. So kann man bereits mit sehr wenig Budget einen ansprechenden, zeitgemäßen und vor allem einen pflegeleichten Webauftritt kreieren.

Egal ob für Dienstleister wie unseren Kunden **MyFitness** oder für Handwerksbetriebe wie **Engl Massivholzbau** oder **JDK Frankenbau GmbH**, unsere Experten gestalten gemeinsam mit Ihnen Ihren zukünftigen Webauftritt und unterstützen Sie auch im Nachgang bei der Aktualisierung und Pflege.